哲固資訊科技股份有限公司
Acula Technology Corp.

股票代號：3434

法人說明會

報告人 ：總經理 簡豐輝

中華民國 一一一 年 十二 月 七 日

免責聲明

本簡報內容可能包含(但不限於)未來展望、預測及估算等預期性之說明。這些說明係基於本公司經營的信念及對於未來的目前看法。這些看法可能受到內外在風險及不確定性因素影響，有造成實際結果與陳述內容顯著不符之可能。

本簡報所做出的任何說明僅於陳述日當日適用，投資者應有自主判斷，不應過分依賴該說明。對於這些說明，除法規規定外，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。本頁所述的警告聲明適用於本簡報所載的所有相關陳述。

一、公司概況

- 設立日期：民國 82 年 05 月 05 日
- 上櫃日期：民國 97 年 01 月 28 日
- 董事長兼總經理 ：簡豐輝
- 資 本 額：新台幣 2.4062 億元
- 主要產品：安全監控產品系列、工業應用產品系列及健康醫療產品系列
- 品質系統 ：ISO 9001 / 14001 / 13485 / QMS
- 公司地址 ：桃園市蘆竹區大興路20巷21弄11號
- 員工人數：118 人

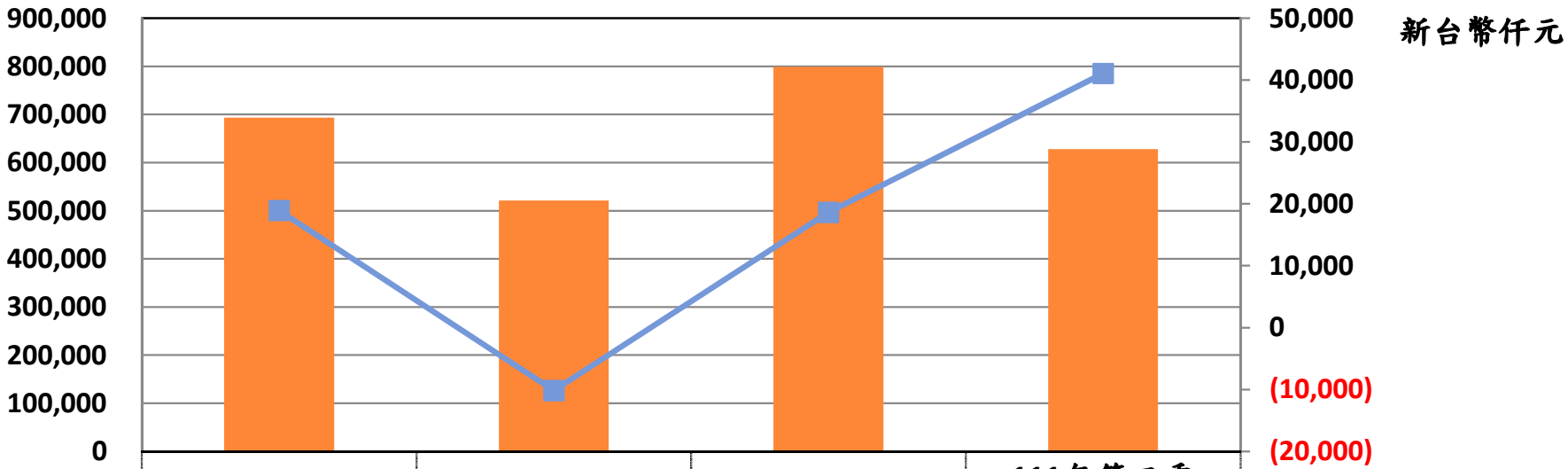
二、公司近期沿革

- 105年 -- 12月ISO 13485：2003版認證通過
  -- 健康醫療產品系列-臨床用量產
- 107年 -- 11月取得製造業藥商許可執照
  -- 12月取得衛福部第一等級醫療器材許可證
- 108年 -- 2月ISO 13485：2016版認證通過
  -- 9月取得衛福部第二等級醫療器材許可證
  -- 11月取得衛福部醫療器材優良製造證明書(GMP)
- 111年 -- 9月QMS認證通過

三、經營理念

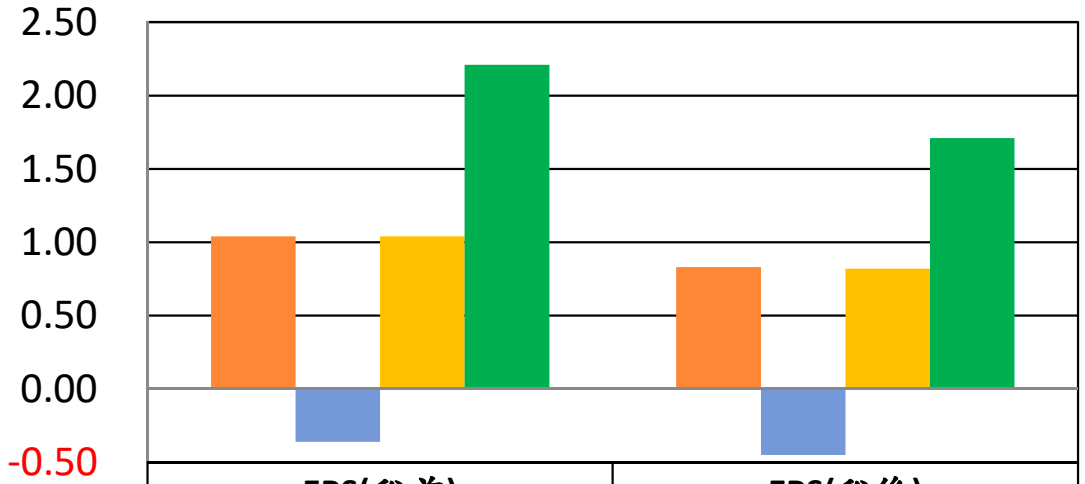
- 為客戶、股東、員工、協力廠商創造價值
- 專營ODM/OEM業務
- 誠信、熱忱、專業、創新

四、營運概況(1)：最近四年營收損益圖



	108年度	109年度	110年度	111年第三季(會計師核閱)
營業收入	693,538	521,605	798,993	628,145
稅後損益	18,942	(10,150)	18,637	41,092

四、營運概況(2)：最近四年EPS圖



新台幣元

	EPS(稅前)	EPS(稅後)
108年度	1.04	0.83
109年度	(0.36)	(0.45)
110年度	1.04	0.82
111年第三季(會計師核閱)	2.21	1.71

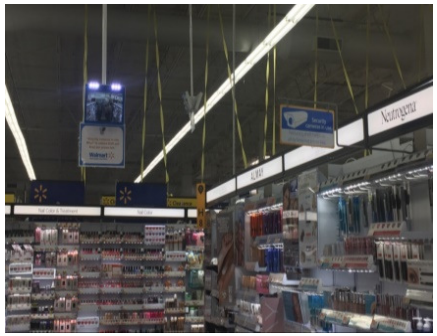
108年度
109年度
110年度
111年第三季(會計師核閱)

五、主要產品(1-1) 安全監控產品系列

- 產品： 大尺寸監控顯示器
  27”/32”/43”/55”(4K)四款尺寸
- 應用：安全監控、電視牆及中控室
- 特色：高解析及超高解析度
  畫質清晰，色彩鮮艷
  24小時運作全年無休
  使用壽命長
  金屬機殼，堅固耐用

五、主要產品(1-2) 安全監控產品系列

- 產品：公共區域監看顯示器
  7”/10.1”/27”/32”四款尺寸
- 應用：公共區域監看、嚇阻盜竊
- 特色：支援ONVIF協定
  可編輯警告標語
  支援移動偵測
  支援PoE與DC供電
  支援廣告播放
  保護玻璃



五、主要產品(1-3) 安全監控產品系列

- 產品：鐵道用監控顯示器
  15”/ 17”/ 19”/ 21.5”四款尺寸
- 應用：JR鐵道月台、乘客安全監控
- 特色：半戶外使用
  高亮度達1200 nits
  廣溫範圍設計
  超高次數開/關切換設計
  使用壽命長

五、主要產品(2-1) 工業應用產品系列

- 產品：一體機顯示器(AIO)
  15.6”/18.5”/21.5”三款尺寸
- 應用：醫療推車、工業標籤機系統
- 特色：一體機 - x86或ARM架構
  高解析高亮度液晶螢幕
  IP64 防水操作面
  投射式電容多點觸控螢幕
  工作溫度達 50°C
  金屬機殼，堅固耐用

五、主要產品(2-2) 工業應用產品系列

- 產品：電容式觸控螢幕顯示器
  15.6”/18.5”/21.5”/23.8”四款尺寸
- 應用：醫療、工業人機介面 & 結帳系統
- 特色：寬螢幕(以及19”標準型螢幕)
  高亮度液晶螢幕
  IP64 防水操作面
  投射式電容多點觸控螢幕
  工作溫度達 50°C
  金屬機殼，堅固耐用

五、主要產品(2-3) 工業應用產品系列

- 產品：電阻式觸控螢幕顯示器
  15”/17”/19”三款尺寸
- 應用：診間、半導體設備系統
  & ATM自動提款機
- 特色：5線電阻式觸控螢幕
  工業等級人機介面
  信號輸入介面 DVI、VGA
  工作溫度達 40°C
  塑膠機殼

五、主要產品(2-4) 工業應用產品系列(新機種)

- 產品： 28”電子紙(數位看板)
- 應用：訊息顯示 - 車站/車廂/賣場..等
- 特色： 32:9 彩色 3840x1080 電子紙
  反射式電泳電子紙技術
  6萬色彩度顯示
  嵌入式ARM架構四核心處理器
  超低功耗(僅在畫面轉換時耗能)
  輕量化金屬機殼

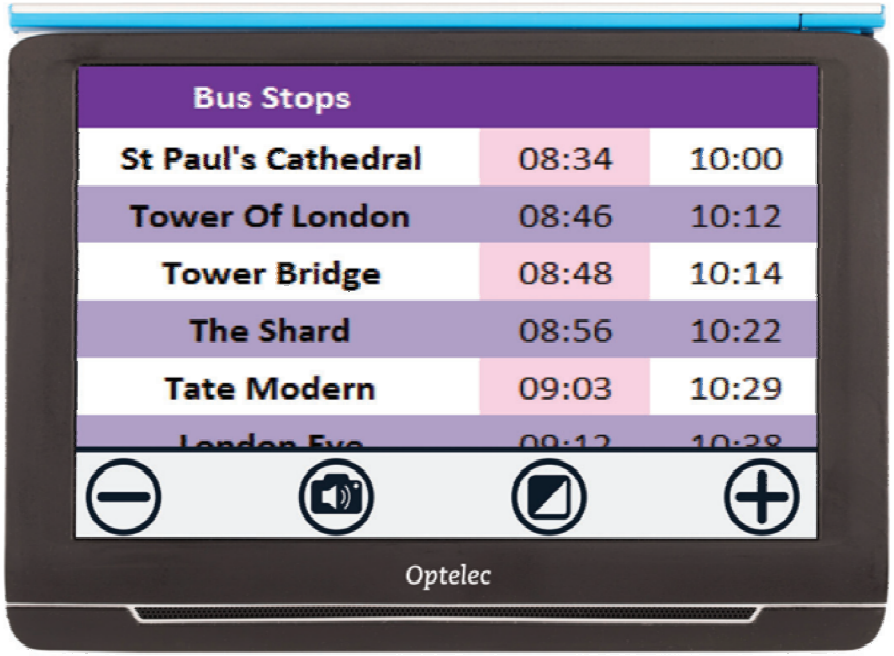
ESG
SUSTAINABLE INVESTMENTS

五、主要產品(3-1) 健康醫療產品系列

◆弱視醫療擴視機 袖珍系列

■ Compact 10 HD 特色

- 10吋高亮度觸控螢幕
- 可調式縮放比例，範圍0.5倍到22倍
- 內置3個13MP自動對焦攝影機，支援光學字型辨識系統及A4紙一次性讀取
- 攝影機讀取之資料可轉為聲音播放，減輕弱視者負擔
- 支援16種顏色+高對比顯示讓弱視或色盲者可依需求選擇模式
- 充電式電池可提供3.5小時連續使用
- 尺寸：261 x 189 x 36 毫米/
  10.28 x 7.44 x 1.42 英吋
- 重量：915 公克 / 2.02 磅



五、主要產品(3-2) 健康醫療產品系列

◆弱視醫療擴視機紅寶石系列

■ RUBY 10 特色

- 可調式縮放比例，範圍為2倍到24倍
- 觸控螢幕+快速鍵讓使用更方便
- 輕量設計
- 支援近距離看目標物
- 支援文件掃描，存檔及傳輸功能
- 可透過USB-C連接至外面大型顯示器
- 支援一次性讀取A4紙，並轉為聲音，輔助讀取有困難之弱視者
- 播放模式支援耳機功能，讓使用者更具隱私權

五、主要產品(3-3) 健康醫療產品系列

◆弱視醫療擴視機桌上型系列

■ ClearView C 特色

- 線性式放大倍率，可從1.5倍到75倍(可選擇最大到170倍)
- 超高清1080P影像處理系統及攝影機，提供更尖銳更生動圖像
- 支援全採模式(真實色彩模式)
- 支援任意16種顏色+高對比模式，讓使用者選擇，給弱視或色盲者依需求選擇
- 支援4種預先設定模式，讓使用者更方便
- 支援亮度，對比及其他喜好設定
- 可顯示螢幕讀取位置(線和點)，讓弱視者更方便讀取

五、主要產品(3-4) 健康醫療產品系列

◆臨床診斷暨醫學成像桌上型顯示器

■ ME1-19x 系列特色

- 19 吋廣視角液晶螢幕
- 1.3 百萬像素彩色顯示器
- 色彩校正功能 – 符合DICOM Part 14 標準
- 亮度穩定系統
- 多種輸入選擇 – DVI-D/DisplayPort/VGA
- 16.77 百萬色顯示
- 符合醫規 CE 認證 EN 60601-1 & EN60601-1-2
- 尺寸: 419.6 x 411.3 x 190 毫米
- 重量: 4400 公克

五、主要產品(3-5) 健康醫療產品系列(新機種)

◆診斷暨放射影像桌上型顯示器

■ MD3/MD5 系列特色

- 21.3 吋醫療級液晶螢幕
- 3百萬/5百萬像素高解析彩色顯示器
- 內建色彩校正功能 – DICOM GSDF 校正
- 背光穩定系統
- 高亮度液晶螢幕
- 10 億 7 千萬色顯示
- 使用於放射影像顯示 (包括數位乳房攝影影像以及斷層合成影像)
- 符合醫規CE認證 EN/IEC 60601-1 & 60601-1-2
- 符合醫規UL認證 ANSI/AAMI ES 60601-1 (2005)
- 符合美國FDA 510K 認證 (申請案進行中)
- 長使用壽命: 5 年

畫面由商之器科技提供

五、主要產品(3-6) 健康醫療產品系列(新機種)

◆手術室顯示器

■ **MS2/MS8 系列特色**

- 21.5 吋/ 27 吋醫療級液晶螢幕
- 2百萬/8 百萬像素高解析彩色顯示器
- 內建色彩校正功能 – DICOM GSDF 校正
- 光學貼合防眩光處理
- 16.7 百萬色顯示 (21.5 吋)
- 10 億 7 千萬色顯示 (27 吋)
- 數位訊號具有中繼線路設計
- IP64 防水操作面
- 金屬機殼

五、主要產品(3-7) 健康醫療產品系列(新機種)

◆唾液式奈米抗體病毒檢測系列

■高靈敏度新冠病毒快速檢測裝置系列特色

- 藉由奈米抗體對各種病毒的超強親和力的特性達成檢測目的
- 可應用於Covid19病毒檢測及延伸其他病毒檢測，包括流感、甚至性傳染病等
- 僅使用唾液代替鼻腔黏膜即可完成檢測的目的
- 運用微型電腦及人工智慧結合，即迅速完成病毒的判讀
- 人工智慧加上奈米抗體，可達成超高靈敏度的判讀；以Covid19為例，可望達到市售鼻腔黏膜檢測的二位倍數的靈敏度
- 目前進行美國FDA的EUA程序的申請

六、競爭優勢(1)　◆堅強的研發實力

- 研發人員：約30人，佔員工人數約25%
- 研發費用：每年研發費用佔營業收入約5%
- 研發強項：類比及數位線路設計
  網路線路設計
  韌體/軟體程式設計
  外觀/機構設計
  醫療級產品設計

六、競爭優勢(2)

- 專業的行銷能力
- 紮實的製造能力
- 嚴謹的品質系統
- 準時的交貨能力
- 優質穩健的客戶群

七、未來發展策略(1)：營運方面

- 穩定既有客戶
- 開發新的一級國際級客戶
- 全力開發新興市場客戶群
- 建立更齊全、更多元的產品線

七、未來發展策略(2)：研發方面

- 持續研發健康醫療產品系列
- 提供無遠弗屆的安全監控產品系列
- 以高性能、合理價位的設計理念研發新產品

八、願景 (Vision)

＊ 公司願景 ＊

保障人生 SECURE LIFE

改善人生 IMPROVE LIFE

享受人生 ENJOY LIFE

＊ 公司目標 ＊

世界級的視訊產品提供者

A Leading Video Solution Provider

Q & A

公 司 網 址： http://www.acula.com.tw
http://www.acula.com
發 言 人：黃文義執行副總經理 / willyhuang@acula.com.tw
代理發言人：陳韻如副總經理 / michellechen@acula.com.tw
股務聯絡人：鍾絜淋副理 / sunnychung@acula.com.tw